

POS-материалы, рекламные материалы, wobлеры, шелфтокеры, световые короба, широкоформатная печать

POS-материалы – это один из важнейших рекламных инструментов, один из предпочтительных способов оформления места продаж, предназначенный для воздействия на покупателя, который рассматривает полки с товаром. Именно благодаря использованию рекламных pos-материалов покупатели возвращаются и делают покупки вновь и вновь.

При продуманном и профессиональном применении POS-материалы становятся отличным средством первичного и повторного привлечения клиентов. POS-материалы, обычно воспринимаются как украшение мест продаж, а не продуманный инструмент рекламы. На практике использование POS-материалов в рекламных целях формирует положительный имидж компании или продукта, подчеркивает его индивидуальность, помогает сформировать повысить продажи на местах. Такая реклама отличается выгодной ценой, а также высокой эффективностью вместе с точным попаданием в целевую аудиторию. Кроме того для рекламодателя, зачастую, использование рекламных POS-материалов – это самый лучший способ склонить покупателя на приобретение товара именно его марки и реализовать таким образом свой план продаж.

POS-материалы - это такие рекламные материалы, которые работают именно так, где это нужно, непосредственно на местах продаж, преподнося ваш товар покупателю в самом выгодном свете, подчеркивая его преимущества перед товарами сходной группы.

Все POS-материалы, которые предлагает типографияМС Принтс , отличаются высоким качеством, компактностью, лёгкостью и прекрасным дизайном. Сегодня мы занимаемся изготовлением следующих рекламных POS -материалов для оформления мест продаж:

Воблеры

Воблер – это рекламный POS -материал либо ценник фигурной формы с пластиковой ножкой, с помощью которой он крепится к прилавку в месте продаж. Поэтому воблер остается в воздухе, не прикасаясь к стенам и полкам. Воблеры чаще всего печатаются на плотной бумаге или картоне с последующей обработкой ламинацией или лакированием, улучшающей внешний вид воблера. Затем воблер обретает вид рекламной продукции с помощью фигурной вырубки. Пластиковая ножка для воблера обычно создается стандартных размеров, около 10x100-10x150 мм. Ножка для воблера изготавливается из гибкого пластика с двусторонним скотчем. Для того, чтобы крепеж воблера был более надежным, для ножек воблеров используется вспененный скотч.

Шелфтокеры

Шелфтокеры очень широко применяются в торговле при производстве рекламных POS-материалов – это уголок, картонный или пластиковый, с изображением бренда или цены товара. Шелфтокеры предназначены для того, чтобы визуально выделить группу товаров, отводя место под нужный товар, а также несут в себе информационную нагрузку. Шелфтокер чаще всего выставляются на торце полки в магазинах самообслуживания, в магазинах по продаже электроники и техники, а также в салонах связи. При изготовлении возможна реализация нестандартных форм. Чаще всего применяется ПВХ 0,2-0,4 мм, офсет или печать УФ красками.

Световые короба

Световые короба - это наиболее востребованное и распространенное средство наружной рекламы и один из самых эффективных способов сделать ваш бренд узнаваемым. Современные технологии, используемые при производстве световых коробов, невероятно расширяет сферу применения этой продукции.

Большие световые короба можно использовать в качестве уличных рекламных щитов или фасадных вывесок, а компактные модели станут отличным элементом оформления интерьера или торговой витрины, в свою очередь модели световых коробов со сменными панелями незаменимы для проведения рекламных кампаний короткого цикла или временных акций, таких как сезонные распродажи.

Широкоформатная печать

Широкоформатная печать на бумаге – это наиболее дешевый вид широкоформатной печати, который используется при непродолжительных рекламных акциях. Обычно при широкоформатной печати используется непрозрачная бумага оптимальной белизны. Такое изделие не набухает и отличается устойчивостью к разрывам и колебаниям температуры, поэтому реклама, изготовленная при помощи широкоформатной печати, может использоваться как внутри помещений, так и снаружи. Наиболее популярное применение широкоформатная печать на бумаге находит при изготовлении щитовой рекламы.



**У ВАС ВОЗНИКЛИ ВОПРОСЫ?
СПРОСИТЕ У МЕНЕДЖЕРА 8(499) 713-27-10 ...
И ВЫ ПОЙМЕТЕ КАК ВСЕ ПРОСТО**